

阪神電鉄 基本姿勢

情報発信を積極化

株主や
ファン向け
新たな具体策はなし

阪神電鉄が20日、グループ経営の基本姿勢を表明したのは、株主やプロ野球阪神タイガースのファンに向けた情報発信が不足していたとの反省からだ。日本シリーズ後、タイガース上場の運営を間違った点を去り、改めて、日本シリーズ後、タイガース上場の運営を間違った点を去り、改めて、

9月下旬から10月上旬にかけて、1000円台を付け

個人消費の底堅さに加え、住宅投資の緩やかな増加を挙げる地域が多かった。ただ、回復の程度は、最も回復感が強い近畿の「緩やかな拡大」から、東北や四国(「緩やかな持ち直し」)まで、地域間格差は残っている。

内需を引張る個人消費

方修正し、景気回復のすそ

薄型テレビなどが好調な家

電販売は、各地域で好調か

堅調に推移している。

服装やアクセサリーと組み合わせて着用で

きるようになった「ウエアラブル・コンピューター」のファッショングループが20日、大阪市中央区の大坂産業創造館で開かれた写真展。

眼鏡のように頭に装着する小型

ディスプレー「ヘッドマウントディスプレー」、LED(発光ダイオード)を組み込み、青や赤色に光る

ドレスなど、近未来を連想させる

ファッションが目を引いた。極薄

の電子ピアノを縫い付けて、実際

に演奏できる衣装や、ヒーターで

衣服内の温度を自動調節できるものなど約30作品が披露された。

◆ダイエー広島店売却 大手スーパーのダイエーは20日、来月27日に閉鎖予定の「広島店」(広島市)を、フランチャイズ会社のローンスタークルーパーに発表した。後継テナントを食品スーパーにする条件を満たすと見通しだ。ダイエーは不採算54店舗の閉鎖を決めているが、自社で土地と建物を保有する店舗の売却先が決まったのは初めてだ。

◆タテ木化学を100%子会社に

用ガス大手のエア・ウォーターは20

日、45%を出資している大証一部上場

のタテ木化学工業(兵庫県芦屋市)を

2006年2月1日に株式交換方式で

金額出資子会社にすると発表した。

◆水島バラキシレン 新日本ガラス会社化

新日本石油は20日、三菱ガス化

学グループの石油化学会社、水島バラ

キシレン(本社・岡山県倉敷市)の発

行済み株式の51%を2006年4月に

30億円で取得し、子会社化すると発表

した。生産能力を現在の年28万トナ

ー2007年に35万トナに増強する計

画だ。

◆優良中堅・中小企業に日本最多38

社の名があったという。村

上ファンから「このうち

1、2社が具体的に提携に

意欲を示しているので、改

めて説明する」と伝えられ

たとしている。

阪神電鉄は「リストには

業種と社名が書かれていた

たとへん」を強調する

ことば、市場からも一定の

評価が得られたようだ。

ただ、内容 자체は、沿線

開発や、タイガースファン

の発表する」とした。情

報発信で積極姿勢に転じた

ことは、市場からも一定の

評価を得られたようだ。

ただ、内容 자체は、沿線

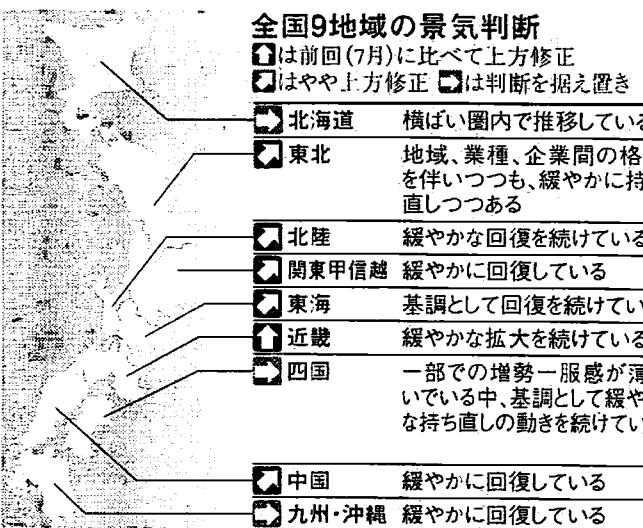
開発や、タイガースファン

の発表する」としており、村上

ファン側の狙いを測りか

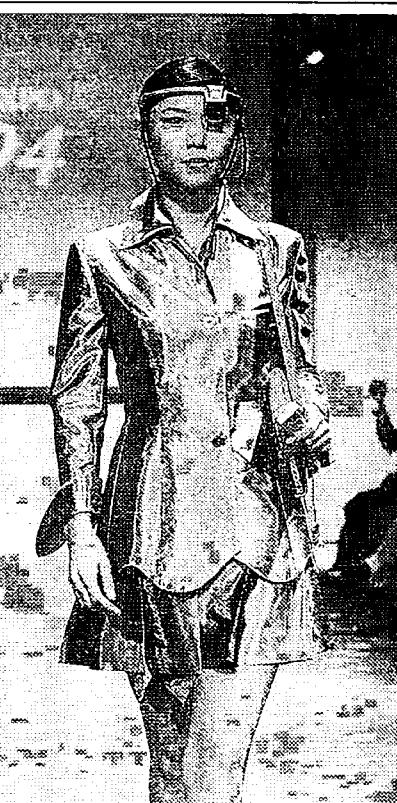
ねているといふ。

(シンガボール支局)



日本銀行は20日、支店長(技術)関連分野の在庫や、会議を開き、全国9地域の生産面の調整が一巡したことを受け、総括判断は前回需が上向いて、IT(情報)と受け、総括判断は前回需が上向いて、IT(情報)を発表した。内

8地域 景気回復基調 日銀 個人消費底堅く



北海道を除く8地域で景気回復基調と判断。東北、近畿、中国の6地域で景気判断を上方修正し、景気の踊り場脱却を裏付ける内容となつた。雇用や所得の改善による

内需を引張る個人消費外の6地域で判断をやや上方修正し、景気回復のすそ薄型テレビなどが好調な家庭の広がりを見せた。特に電販売は、各地域で好調か堅調に推移している。

◆着るコンピューター

大阪でファッションショー

小型のディスプレー「ヘッドマウントディスプレー」、LED(発光ダイオード)を組み込み、青や赤色に光る

ファッショニングループが20日、大阪市中央区の大坂産業創造館で開かれた写真展。

眼鏡のように頭に装着する小型

ディスプレー「ヘッドマウントディスプレー」、LED(発光ダイオード)を組み込み、青や赤色に光る

ファッショニングループが20日、大阪市中央区の大坂産業創造館で開かれた写真展。

眼鏡のように頭に装着する小型

ディスプレー「ヘッドマウントディスプレー」、LED(発光